



## **REGULAMENT CAMPANIE „I Love New York” 7-14 februarie 2014**

### **1. Organizatorul Campaniei**

Organizatorul campaniei „I Love New York” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Municipiul Iași, strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A.b-8, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Tiriac Bank Sucursala Iasi, reprezentată de Dl. Emilian Gabriel Grosu, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan.

### **2. Premii :**

#### **2.1. Premii instant :**

**Zilnic, primii 200 de clienți** care cumpără de minim 150 lei din magazinele Palas primesc, pe loc, de la Centrele Informationale unul din premiile aflate pe panoul de la Centrele Info Palas Mall: ***voucher 15 lei Subway(40 buc/zi), voucher 20 lei La Corniche(30 buc/zi), Voucher 30 lei Deco Blu(2 buc/zi), invitatie 2 persoane Patinoar Palas(30 buc/zi), voucher 30 lei Royal Tea (67 buc/zi), voucher 50 lei Hervis Sports (6 buc/zi), energizant Burn (25 buc/zi).***

Pentru a obține unul din premiile instant, clientul își va încerca norocul la Centrele Info prin apăsarea unui ecran touchscreen conectat la un computer. Plasarea palmei pe ecranul dispozitivului „lubimetru” va genera o selectare automată și aleatorie a unui premiu din cele 7 categorii de premii disponibile. Premiul câștigat va fi afișat pe ecran.

**O persoană poate primi un singur premiu instant, indiferent de cuantumul cumparaturilor facute. Pe baza unui bon fiscal, indiferent de suma lui (dar nu mai mic de 150 lei), se acorda un singur premiu instant. Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectiva.**

**Premiile se acordă în limita stocului disponibil zilnic total de 200 de bucati.**



## **2.2. Premii în cadrul tombolei, acordate prin tragere la sorți:**

La cumpărături de minim 150 lei, clientul participă automat la tombola având ca premiu: un sejur în doi la **NEW YORK în valoare de 3.320 euro** prin completarea taloanelor de tombolă.

Extragerea premiului va **avea loc în data de 14 februarie 2014, ora 19.00.**

Numărul maxim de taloane acordate la cumpărături este 50 indiferent de suma cumulată.

Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate din zile diferite și de la magazine diferite.

### **ATENȚIE!**

- **Pachetul sejurului în doi în New York se încadrează în suma de 3.320 euro și poate să cuprindă:**

- Cazare 6 nopti cu mic dejun in New York la hoteluri de 3\* ;
- Transport Iasi – New York - Iasi;
- Taxe aeroport
- Transfer de la domiciliu pana la aeroportul din Iasi si retur.

Pachetul sejurului în doi în NEW YORK, oferit de Palas Mall, **nu cuprinde**:

- Asigurare medicala obligatorie;
- Transfer de la aeroportul din New York la hotel si retur;
- Mesele neincluse in oferta;
- Cheltuieli personale;
- taxa de viză și formalitățile de obținere a acesteia **revin exclusiv** în sarcina câștigătorului premiului;
- În cazul în care costul total al sejurului la New York nu depășește 3.320 euro, diferența de bani nu va reveni câștigătorului
- În cazul în care câștigătorul nu îndeplinește condițiile impuse de ambasada SUA și/sau nu obține viza necesară de intrare în SUA, va trebui sa anunțe în scris pe Organizator în termen de maxim 10 zile de la data respingerii cererii de acordare a vizei. Cu condiția respectării termenelor anterioare Iulius Management Center va



schimba sejurul la New York **cu un voucher turistic în valoare de 2.000 euro** (pachet ce va cuprinde: transport avion 2 persoane, minim 5 nopți cazare la hotel de 3 stele cu mic dejun inclus).

- Perioada de efectuare a sejurului **este cuprinsa între 7.03.2014-30.11.2014**, ulterior acestei date **premiul își pierde valabilitatea**.
- Câștigătorul are obligația de a anunța Iulius Management Center, **până în data de 24 februarie 2014**, numele persoanei cu care dorește să plece în sejur.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe pagina [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro), în mod gratuit, oricărui solicitant.

Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu sunt lizibile.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, procedându-se la o nouă tragere la sorți pentru desemnarea altui câștigător.

Ridicarea marelui premiu se va face doar pe baza buletinului de identitate.

## **IMPORTANT!**

**Prin acceptarea premiului câștigat în cadrul campaniei „I love New York”, câștigătorii își oferă acordul expres de a fi fotografiați iar imaginile rezultate să fie utilizate în campaniile de comunicare organizate de Palas Mall: facebook, testimoniale TV, presa scrisă și online, site-ul Palas.**

Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate din perioada 7-14 februarie 2014, ora 18.45 și de la magazine diferite din Palas Iasi.

**O persoană poate primi, cel mult 50 de taloane de participare la tombolă, indiferent de valoarea cumulată a cumpărăturilor făcute.**

Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu pot fi lizibile.



**Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a bonurilor fiscale ștampilate cu Palas Mall.**

**În cazul refuzului scris al câștigătorilor de a beneficia de premiu sau nerevedincarea premiului în termenul de 7 zile calendaristice de la data comunicării castigului, castigatorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului.**

**Câștigătorul va fi anunțat telefonic sau, dacă nu posedă telefon, va fi anunțat prin expedierea prin poștă a unei scrisori recomandate. În cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru a-și revendica premiul în termenul de 7 zile calendaristice stipulat mai sus, vom înțelege că renunță la premiu. Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator.**

**Numele câștigătorului tombolei va fi afișat la Centrele Informaționale din Palas Mall, pe site-ul [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro) și pe pagina Facebook/Palaslasi**

**Valoarea comercială totală a premiilor este de 53.000 lei (TVA inclus).**

**Valoarea totală a marelui premiu, o excursie la New York pentru 2 persoane este de 14.240 lei (TVA inclus).**

**Valoarea totală a premiilor instant de tip energizant burn este de 3 lei (TVA inclus).**

**Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de 600 lei (TVA inclus).**

**Valoarea totală a premiilor instant de tip invitatie patinoar 2 persoane este de 40 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de 9.600 lei (TVA inclus).**

**Valoarea totală a premiilor instant de tip sandwich Subway este de 15 lei (TVA inclus).**

**Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de 4.800 lei (TVA inclus).**

**Valoarea totală a premiilor instant de tip voucher La Corniche este de 20 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de 4.800 lei (TVA inclus).**



Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher Hervis Sports este de 50 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **2.400 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher Deco Blu este de 30 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **480 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher Royal Tea este de 30 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **16.080 lei (TVA inclus)**.

### **3. Perioada de desfășurare a campaniei**

Campania se va desfășura în perioada **7-14 februarie 2014, ora 18.45** conform prezentului regulament.

### **4. Dreptul de participare si efectele juridice**

**La campania „I Love New York”** participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Palas Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

### **5. Mecanismul Campaniei**

#### **5.1. Pentru obținerea premiilor INSTANT trebuie:**

- Să cumperi in perioada 7-14 februarie 2014, ora 18.45, din orice magazin Palas până cumulezi 150 lei
- Să ceri bonul fiscal de la magazin
- Să mergi la Centrele Info cu bonurile fiscale din ziua respectiva

**Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectivă.**



## **5.2. Pentru obținerea premiilor acordate prin tragere la sorti trebuie:**

Perioada de desfășurare: 7-14 februarie 2014, ora 18.45

### **Pentru a participa trebuie:**

1. Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi 150 Ron
2. Să ceri bonul fiscal de la magazin
3. Să mergi la Centrele Info cu bonurile fiscale adunate
4. Să completezi taloanele valorice primite și să le introduci în urnele de la Centrele Info
5. Taloanele pentru tragerea la sorti se ofera pe baza bonurilor cumulate din zile diferite
6. Premiile pe loc se ofera penru bonuri cumulate numai din ziua revendicării premiului.

Exemplu: la 150 Lei cumpărături în mall ai 1 talon, la cumpărături de 310 Lei ai 2 taloane, etc.

**Pentru obținerea taloanelor de participare la tombola, bonurile fiscale se cumulează pe toată perioada campaniei (7-14 februarie 2014, ora 18.45).**

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro) în mod gratuit, oricărui solicitant.

In mod aleatoriu, organizatorul campaniei (prin intermediul Centrelor Info) isi rezerva dreptul de a solicita bonul fiscal si dovada cumparaturilor de pe bon.

Fotocopiile sau reproducerile taloanelor nu sunt acceptate. Toate materialele rezultate în urma tombolei devin proprietatea Palas cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

**Cumpărătorii au obligația de a păstra bonurile fiscale în baza cărora au primit taloanele cu care au participat la tombolă. Revendicarea premiului se poate face doar în baza talonului extras și completat, însoțit de bonurile fiscale aferente acestuia.**



**ATENȚIE:**

**BONURILE DE LA AUCHAN SUNT ACCEPTATE NUMAI IN CAZUL IN CARE SUNT COMPLETATE DE UN BON DE CUMPARATURI DE LA MAGAZINELE DIN PALAS MALL, ALTFEL ELE NU POT FI VALIDATE PENTRU PARTICIPAREA LA TOMBOLA CU PREMII.**

**CASELE DE SCHIMB VALUTAR si BĂNCILE NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ TOMBOLĂ PLUS LOCATIILE CARE OFERA PLATA FACTURILOR PENTRU UTILITATI SI SERVICII.**

**6. Data tragerii la sorți**

**Extragerea premiilor va avea loc în data de 14 februarie, ora 19.00 – un sejur în doi în New York**

**7 . Condiții de validare la extragere**

Extragerea vor fi efectuate de către unul din clienții Palas Mall în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.Taloanele de participare extrase prin tragere la sorți vor fi validate de către reprezentantul S.C. Iulius Management Center S.R.L., în prezența clienților care asistă la extragere.

**Sunt considerate valide numai taloanele ce poartă ștampila Centrului Informațional Palas Mall**

**Pentru premiile din cadrul tombolei vor fi extrase cate 3 taloane de rezerva.**

**In cazul in care castigatorul de drept desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora, rezerve ce vor fi supuse acelorasi proceduri de validare.**

**Numărul de taloane de rezerva în situația prezentată mai sus este limitat la 3. Astfel, în cazul înregistrării a 3 câștigători extrași care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.**

**Daca in maxim 14 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa si-l ridice, se considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Palas Mall.**



Extragerele vor fi efectuate de către unul din clienții Palas (copil ales din rândul celor prezenți la extragere) în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.

Taloanele de participare trebuie să conțină ștampila Palas Mall, fiind absolut obligatorie completarea următoarelor date personale: nume, prenume, adresa (din actul de identitate), cartier, seria și numărul actului de identitate, număr de telefon, data și anul nașterii, email și ocupație.

În cazul în care taloanele de participare extrase nu îndeplinesc condițiile de validare de mai sus, acestea nu vor fi validate și se va proceda la extragerea unor alte taloane de participare din urnă.

S.C. Iulius Management Center S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere (**14 februarie 2014, ora 18.45**).

## **8. Dreptul de participare**

La campania promoțională „I Love New York” participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Palas Mall Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

## **9. Prelucrarea datelor personale**

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (*nume, prenume, adresa din actul de identitate, orașul și cartierul, data și anul nașterii, ocupație, email și nr de telefon*) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească





obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS au alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L..

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe, adresa Palas Mall, Str. Palas, nr 7 A. , în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

## **10. Taxe și impozite**

Impozitul pentru premiile obținute de către castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a castigatorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca



in termen de 7 zile calendaristice de la anunțul castigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat echivalează cu renunțarea expresă a acestora la premiul câștigat.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

### **11. Regulamentul Oficial**

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall, nr. 7 A, Palas Mall, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00.

### **12. Soluționarea litigiilor**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

### **13. Încetarea campaniei**

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.



## **REGULAMENT CONCURS FACEBOOK “LOVE FASHION”**

### **14. Perioada de desfășurare a campaniei**

Campania se va desfășura în perioada **7-14 februarie, ora 16.00**, conform prezentului regulament.

### **15. Mecanismul Campaniei**

Pentru a participa la concursul **“LOVE FASHION”** trebuie să îndepliniți următoarele condiții cumulative:

- a. Să uploadați o fotografie cu dumneavoastră și partenerul dumneavoastră, într-o ținută fashion care va reprezenta și într-o locație din Palas Iași
- b. fotografia realizată trebuie uploadată în aplicația Facebook special realizată de Palas Iași, pentru acest concurs.
- c. Să completați numele dumneavoastră, adresa de email, seria și numărul actului de identitate, număr de telefon, data și anul nașterii și ocupația

### **Nu vor fi acceptate în concurs fotografiile care:**

- nu ilustrează tema concursului (care conțin peisaje sau nu reprezintă o imagine cu concurentul);
- fotografia nu este realizată în locația Palas Iași
- pot aduce prejudicii unei persoane, unei afaceri sau unei întreprinderi;
- sunt protejate de drepturi de autor care nu aparțin concurentului;
- conțin orice formă de violență sau prezintă scene în care se produce durere cuiva, scene de violență sexuală sau de cruzime;
- prezintă încălcarea legii sau orice modalitate prin care aceasta ar putea fi încălcată;
- prezintă consum de droguri ilegale;
- promovează rasismul, sexismul, homofobia, discriminarea etnică, socială, rasială, religioasă sau orice fel de discriminare;
- au caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen;



- contin publicitate sau materiale promoționale ale unor competitori direcți sau indirecti ai S. C. Iulius Management Center S.R.L.

- contravin legislației românești în vigoare.

Concurenții poartă întreaga răspundere asupra fotografiilor înscrise în concurs cu privire la încălcarea drepturilor persoanelor la proprietatea fizică și intelectuală, la propria imagine sau la intimitate. Organizatorul concursului nu poate fi sub nici o formă acuzat pentru aceste consecințe.

Nerespectarea termenilor prezentului regulament duce la descalificarea automată a participantului.

#### **Mecanism de desfășurare:**

- Toate fotografiile uploadate în aplicația concursului apar începând cu data de 7 februarie 2014, începând cu ora 14.00 în galeria foto a aplicației.
- Aplicația conține fotografii identificabile prin numele participanților care le-au înscris în concurs, fiind desemnată ca fiind câștigătoare cea care obține cele mai multe voturi.
- Fotografiile pot primi voturi din partea oricărei persoane în cadrul acestei aplicații.
- Voturile se cumulează pe întreaga perioadă de desfășurare a concursului.
- Pe data de **14 februarie, la ora 14.00** este desemnată fotografia cu cel mai mare număr de voturi, fiind premiată cu **Marele Premiu – patru vouchere de 50 lei fiecare** valabile în magazinul Hervis din Palas Mall.
- **Anunțarea câștigătorului** se face pe pagina de Facebook Palasiasi ([facebook.com/palasiasi](https://www.facebook.com/palasiasi)), iar acesta este contactat la numărul de telefon trecut pe formularul de înscriere.

Toate materialele rezultate în urma concursului devin proprietatea Palas Mall cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Această campanie nu este sponsorizată, asociată, administrată și nu are nici o legătură cu Facebook® ([www.facebook.com](https://www.facebook.com)). Informațiile date de participanți devin proprietatea



Pals Mall și nu a Facebook®. Aceste informații vor fi folosite doar în condițiile și termenii din prezentul regulament.

## 16. Premii

### Marele premiu

**Fotografia care cumulează cele mai multe voturi până pe data de 14 februarie 2014, ora 14.00** este declarată **câștigătoarea concursului „LOVE FASHION”** și primește ca premiu **patru vouchere de 50 lei fiecare** la magazinul Hervis din Palas Iasi ce pot fi valorificate până la data de 1 mai 2014.

**Premiul câștigat se revendică pe baza BI sau CI al câștigătorului.** Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrul Info Palas Mall și pe pagina [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro), în mod gratuit, oricărui solicitant.

## 17. Dreptul de participare

La campania promoțională **“Love Fashion”** participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Palas Mall Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

Departament Marketing  
IULIUS MANAGEMENT CENTER  
Emilian Gabriel Grosu, Administrator  
Prin imputernicit  
S.S. Ovidiu Galan  
L.S.